

moda_y estrategia

conocemos lo que hacemos.

servicio orientado a marcas de moda,
diseñadores y emprendedores.

**ayudamos a optimizar la gestión en el área de
producto/diseño y en el desarrollo comercial
de la empresa.**

nosotros

somos un grupo de profesionales que conocen el mercado y entienden sus necesidades.

queremos colaborar en **mejorar el proceso comercial y la gestión de colecciones temporada a temporada** para que su marca continúe creciendo y mejore su rentabilidad.

orientamos nuestras acciones a sus objetivos y trabajamos codo a codo con ustedes, sintiendo sus marcas como propias.

servicios

gestión y planificación
de colecciones

staff management

store management

desarrollo de mercados

producto terminado. tendencias.
proveedores locales y externos.

servicios

gestión y planificación de colecciones

- analizar, visualizar y redefinir el proceso comercial y de gestión de colecciones desde un enfoque y perspectiva diferente.
 - **profesionalizar y formalizar la planificación, gestión y el desarrollo** e implementación de sistemas de control y evaluación en la empresa.
- . **plan comercial**
 - . **indicadores de gestión**
 - . **assortment collection**
 - . **open to buy**
 - . **gestión de stock**
 - . **informes de gestión**

servicios

staff management

- un proceso a medida que permita la **implementación de herramientas de gestión y planeamiento comercial** de tal forma de alcanzar el desarrollo de colecciones comerciales y rentables.
- herramientas que permiten entender como **consolidar la información cuantitativa y cualitativa sobre qué, cuánto, cuándo y dónde comprar** los productos que forman parte de cada colección.

servicios

store management

- implementación de **herramientas que midan el desempeño del punto de venta** conforme a los principales indicadores de facturación, rotación y margen en función del espacio asignado a las diferentes colecciones.
- permite analizar y evaluar el punto de venta **con el fin de maximizar el beneficio por m2.**

servicios

desarrollo de mercados

- analizamos oportunidades en **nuevos mercados**.
- **realizamos contacto** con potenciales clientes o compradores.
- colaboramos en el **desarrollo en los mercados actuales**.
- rondas de negocios y misiones inversas.
- asesoramiento en comercio exterior.

servicios

producto terminado

colaboramos en el **desarrollo** de productos, estampas, raports, bordados, fichas técnicas, mejoras. **Seguimiento** de todo el desarrollo: desde el diseño, muestras, confección hasta su entrega.

proveedores locales y del exterior

- trabajamos con proveedores locales y en Oriente (**India, China, Bangladesh**) que ofrecen producto terminado.
- contribuimos a **desarrollar** su actual cartera de proveedores.

servicios

tendencias

- análisis de tendencias
- viajes de producto
- desarrollo de colecciones
- coolhunting

coworking

colaboradores para ver los temas desde otra perspectiva.

Lic. Carina
Eisenbeil Sid

Planes de negocios.
Costos. Procesos.

Babylon Sab
multicultura

Tendencia. Colecciones.
Coolhunting.
Producción de moda.



RRHH especializado
en el mercado textil



Visual Merchandising
Branding.

Lic. Verónica
Caporale

Investigación de mercado.
Mystery shopper.
Capacitación.

C&E
Cornejo & Estebecorena

Capacitación ventas
Personal branding.
Negociación.

Lic. Adrián
Sinjovich

Comercio exterior.
Aduana.

bio

Daniel Rosarno estudió Licenciatura en Comercialización en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Con más de 10 años en retail y en el mercado de la moda, ha adquirido su experiencia en empresas multinacionales como Auchan, Falabella Argentina, Kiabi (España) y C&A, entre otras..

Ha integrado la Gerencia de Compras o Colecciones como Product Manager o Brand Manager de diferentes mercados: indumentaria deportiva y accesorios, indumentaria infantil y masculina.

A través de viajes de compra y tendencia, desarrollo de proveedores en todos los segmentos y participación en ferias y exposiciones en Oriente, Europa y América ha adquirido un expertise en negocios internacionales .

Tanto en Argentina como en el exterior ha estado a cargo de Start Up y aperturas de tiendas, determinando desde el lay out al diseño de planes comerciales.

Con experiencia en desarrollar alianzas comerciales con empresas del exterior, actualmente representa a un grupo textil de Bangladesh y a una Trading de India.

creemos

- que a través del **diseño e implantación de acciones en el área Comercial y de Gestión** podemos colaborar en el desarrollo del mercado de la moda.
- en el **compromiso con el cliente**, en la innovación permanente y en mantener un alto estándar profesional.
- que coordinando **diseño y gestión** se construyen marcas que perduran en el tiempo.

contacto

gracias por su tiempo y atención.

Daniel Rosarno

156.529.0446

drosarno@modayestrategia.com

www.modayestrategia.com

<http://ar.linkedin.com/in/danielrosarno>